

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 31.08.2011

Mit beflügeltem Blick auf dem Weg zur Bestzeit!

Lensspirit.de stiftet Wanderpokal beim Stadtlauf Leipzig

Noch knappe zwei Wochen sind es bis zum 12. Stadtlauf Leipzig, bei dem auch das Leipziger Unternehmen Lensspirit.de wieder mit am Start steht. Seit mittlerweile drei Jahren ist der Kontaktlinsen-Versender als Sponsor und Teilnehmer dabei. Im vergangenen Jahr holte das Läuferteam den Sieg in der Teamwertung auf der 10-Kilometer-Strecke. Anlass genug für Lensspirit-Gründerin Swetlana Reiche, einen Wanderpokal für das Siegerteam ins Leben zu rufen.

Zur Idee des Wanderpokals meint Reiche: "Die Idee zu dem Wanderpokal entstand spontan bei der Siegerehrung im vergangenen Jahr, weil es einen klassischen Pokal für den Sieger nicht gab. Mit unserem Wanderpokal wollen wir diese Rolle einnehmen und eine Trophäe schaffen, die dann über das kommende Jahr im jeweiligen Gewinner-Unternehmen verbleibt und an die gemeinsam geschaffte Herausforderung erinnert." Außerdem sollen durch die "beflügelten Linsen" noch andere Unternehmen mit der Laufbegeisterung von Lensspirit angesteckt werden und dazu motiviert werden, am Stadtlauf Leipzig teilzunehmen.



Der Lensspirit Wanderpokal für den Stadtlauf Leipzig

Auch das Team von Lensspirit bereitet sich derzeit auf den Lauf vor und setzt alles daran, den gewonnenen Titel aus dem letzten Jahr zu verteidigen. "Natürlich würden wir uns freuen, wenn unser Pokal auch noch eine Weile bei uns verbleiben würde. Aber wir freuen

uns auch darauf, ihn in andere Hände weiterzugeben und hoffen, dass er allen zukünftigen Gewinnern genauso viel Freude bereitet wie uns. Es ist ja nicht umsonst ein Wanderpokal", meint Reiche lachend.

Der Pokal selbst ist aus Acrylglas gefertigt. Das Material wurde hierbei bewusst gewählt, da es aufgrund seiner Klarheit die Transparenz und Offenheit des Unternehmens Lensspirit sehr gut darstellen kann. Die Form des Pokals stellt zwei beflügelte Kontaktlinsen dar. Auch die Unternehmensfarbe orange der beiden Unternehmen Lensspirit und SportScheck ist dezent im Design des Pokales eingearbeitet. An der Seite des Pokales findet sich ausreichend Platz, an dem sich zahlreiche Siegerteams in den kommenden Jahren verewigen können.

Start und Ziel sind beim 12. Stadtlaf Leipzig auf dem Innenstadtring in Höhe Augustusplatz. Wer seine Sehleistung vor dem Lauf noch einmal überprüfen lassen möchte, kann gerne zum kostenlosen Augen-Check bei Lensspirit vorbeischaun.

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Referent Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Straße 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Agentur Frische Fische
Martin Jendrischik
Olbrichtstraße 4A – D-04157 Leipzig
Tel.: +49 341 39 29 99 30
Mobil: +49 171 6 26 28 19
mj@frische-fische.com
www.frische-fische.com

Über Lensspirit:

Lensspirit (www.lensspirit.de) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.