

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 24.08.2011

## **Gemeinsam in Bewegung: Lensspirit.de beim Leipziger Stadtlauf**

Kontaktlinsen-Versand Lensspirit.de will Titel in der Teamwertung verteidigen

**Wenn am 11. September 2011 der Startschuss für den 12. Stadtlauf Leipzig erfolgt, sind auch die sportlich aktiven Mitarbeiter des Kontaktlinsen-Versenders Lensspirit.de im Läuferfeld wieder mit dabei. Im Vorjahr startete das Team aus Optikern, Lageristen und Kaufleuten richtig durch und sicherte sich die Teamwertung im 10-Kilometer-Wettbewerb. „Natürlich wollen wir unseren Titel in diesem Jahr verteidigen und unsere Zeit verbessern“, gibt Swetlana Reiche, Geschäftsführerin von Lensspirit die Marschroute vor. Um dem eigenen Motto „Gemeinsam in Bewegung: Lensspirit und DU beim SportScheck Stadtlauf in Leipzig“ bestens gerecht zu werden, tritt das Unternehmen bereits zum dritten Mal auch als Sponsor auf. Ab diesem Jahr gibt es zudem einen von Lensspirit gestifteten Wanderpokal. Das Ziel ist es, andere Leipziger ebenfalls zu motivieren, am Stadtlauf teilzunehmen.**

Neben der guten konditionellen Vorbereitung legt Swetlana Reiche bei ihrem Team auch das Augenmerk darauf, dass die Ausrüstung stimmt: Bei mehreren Trainingsrunden werden Schuhe, Funktionskleidung oder Schweißbänder getestet. Doch nicht nur auf die richtige Kleidung kommt es an, weiß Reiche: „Alle unsere Team-Mitglieder haben zu ihren Sport-Kontaktlinsen auch eine neue Sonnenbrille aus der ersten Sonnenbrillen-Kollektion von Lensspirit erhalten. Mit Linsen und der breiten Sonnenbrille läuft es sich besonders gut: Einerseits wird der breite Blickwinkel von Linsen und Sportbrille genutzt, andererseits sind die Augen nicht so blendempfindlich.“



Das Lensspirit-Team beim Lauftraining

Generell bieten Kontaktlinsen bieten beim Laufen zahlreiche Vorteile – etwa weil das Sichtfeld größer ist und sich so Schlaglöcher oder andere Läufer mit geringerer

Anstrengung erkennen lassen. Daher macht Lensspirit teamintern das, was es auch allen Leipziger Läuferinnen und Läufer vor dem Stadtlauf empfiehlt und anbietet: Durchführung von Seh-Tests und die Auswahl und Anpassung passender Kontaktlinsen.

Ein besonderes Angebot bietet das Unternehmen vor dem Lauf ebenfalls an: Alle Läufer, die vor dem Lauf zur Kontaktlinsen-Überprüfung bei Lensspirit vorbeikommen, erhalten ebenfalls eine Sportbrille gratis.

Start und Ziel sind beim 12. Stadtlauf Leipzig auf dem Innenstadtring in Höhe Augustusplatz.

**Weitere Informationen:**

Lensspirit GmbH  
Matthias Just  
Referent Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Eutritzscher Straße 24A – D-04105 Leipzig  
Tel.: +49 341 46370-137  
Fax: +49 341 46370-160  
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Agentur Frische Fische  
Martin Jendrischik  
Olbrichtstraße 4A – D-04157 Leipzig  
Tel.: +49 341 39 29 99 30  
Mobil: +49 171 6 26 28 19  
mj@frische-fische.com  
www.frische-fische.com

**Über Lensspirit:**

Lensspirit ([www.lensspirit.de](http://www.lensspirit.de)) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.