

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 27. Oktober 2010

Hingucker: Mit Vampirlinsen aussehen wie Edward Cullen

Lensspirit.de präsentiert rechtzeitig zu Halloween und Karneval eigene Motivlinsenserie „Spirit Lenses“

Motivlinsen sind der letzte Schrei für Karneval und Halloween – und das nicht nur, weil dank entsprechender Kontaktlinsen ein völlig schwarzes oder weißes Auge durchaus für kurzes Gruseln sorgt. Insgesamt 24 Motive aus dem neuen Sortiment „Spirit Lenses“ hat der Leipziger Kontaktlinsen-Versand Lensspirit.de (www.lensspirit.de) jetzt vorgestellt. Bei den Motivlinsen handelt es sich ausschließlich um Kontaktlinsen ohne Dioptrien-Stärke. Für eine ausführliche Beratung stehen die Lensspirit-Mitarbeiter allen Teilzeit-Vampiren und Karnevalisten jederzeit zur Verfügung.

Wer am 11.11. in Köln, Düsseldorf oder Mainz auf Partnersuche geht oder einfach nur die Stimmung heben will, sollte die neue Smiley-Linse im Auge haben: Egal ob Fasching, Karneval, Konzert oder Party – diese Linse führt garantiert zu guter Laune und zu einem Smalltalk-Thema für's erste Kennenlernen.

Ganz andere Gefühle dürften die "Vampiraugen"-Linsen wecken, die insbesondere die männlichen Augen funkelnd erscheinen lassen wie jene von Kino-Vorzeigevampir Edward Cullen aus dem Blockbuster Twilight. Die Variante in der Farbe rot hingegen verbreitet zu Halloween Angst und Schrecken und sind ein beeindruckend schreckliches Highlight für jede Veranstaltung und derzeit voll im Trend. Völlig schwarz, aber mit einem roten Rand verwandeln auch die "Höllenaugen" Motivlinsen von Lensspirit die Augen in ein Spiegelbild des Horrors. Die grünen Kontaktlinsen „Auge des Hulk“ verändern die eigene Augenfarbe besonders eindrucksvoll und verstärken den Ausdruck der eigenen Verkleidung.

Alle Linsen im Überblick auf der Lensspirit-Website - [hier klicken](#).



Mit den Spirit-Lenses "Vampirauge" aussehen wie Edward Cullen aus Twilight

Über Lensspirit:

Lensspirit (www.lensspirit.de) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen: www.lensspirit.de

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Verantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Straße 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

blog.lensspirit.de
twitter.com/lensspirit

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Agentur Frische Fische
Martin Jendrischik
Olbrichtstraße 4A – D-04157 Leipzig
Tel.: +49 341 39 29 99 30
Mobil: +49 171 6 26 28 19
mj@frische-fische.com
www.frische-fische.de