

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 21. Juli 2010

Beneflizz – Strampeln für den guten Zweck

Lensspirit-Geschäftsführerin Swetlana Reiche wieder am Start

Soziales Engagement ernst meinen – das ist das Credo von Swetlana Reiche, Geschäftsführerin des Leipziger Kontaktlinsen-Versandes Lensspirit.de. Am vergangenen Samstag fuhr sie daher zum zweiten Mal beim Charity-Radmarathon „Beneflizz“ im fränkischen Roth mit. Dabei radelte sie Seite an Seite mit Amateursportlern, Top-Athleten wie Jens Heppner und Prominenten wie Sänger Joey Kelly oder TV-Moderatorin Margarethe Schreinemakers, ebenso wie Extremsportler Hubert Schwarz, Initiator des Projekts. Die 90 Kilometer lange Strecke bewältigte Reiche zum ersten Mal auf einem Rennrad. „Auf dem Trekking-Bike war es letztes Jahr doch sehr mühselig. Aber die sportliche Herausforderung reizt mich immer wieder“, sagt sie. „Das wichtigste ist aber der gute Zweck – die Gesamteinnahmen des Beneflizz gehen an den RTL-Spendenmarathon zu Gunsten von notleidenden Kindern in Deutschland.“ Das Sattelgeld von mindestens 150 Euro entrichten die Teilnehmer daher gern. Auch auf geschäftlicher Ebene engagiert sich Reiche sozial: Sie gründete das Hilfsprojekt „Die rote Brille“, bei dem nicht mehr benötigte Brillen, Gestelle und Brillengläser gesammelt und nach Uganda gebracht werden.

„Das Schöne am Beneflizz ist“, so Reiche, „dass es nicht darum geht zu gewinnen.“ Die Eigenleistung sei zweitrangig. Wichtig sei, gemeinsam für den guten Zweck zu radeln und gemeinsam anzukommen. „So hat mir Radprofi Jens Heppner durch eine Passage mit starkem Gegenwind geholfen, indem er mich einfach mit einer Hand angeschoben hat“, schmunzelt Reiche.

Der Charity-Radmarathon Beneflizz fand dieses Jahr zum vierten Mal statt. Initiator ist der Extremsportler Hubert Schwarz. Unter dem Motto „Menschen bewegen“ organisiert er Adventure-Reisen und Events in Verbindung mit Hilfsaktionen. Seit seinem Bestehen geht die beim Beneflizz eingefahrene Spendensumme – dieses Jahr 30.000 Euro – an den „RTL-Spendenmarathon“, der dieses Jahr sein 15jähriges Jubiläum feiert.



Lensspirit-Geschäftsführerin Swetlana Reiche (Mitte) mit Benefizz-Initiator Hubert Schwarz (li.) und Radprofi Jens Heppner (re.)

Das Bild steht unter www.press-n-relations.de im Anschluss an den dort veröffentlichten Text zum Download bereit. Weiteres Bildmaterial auf Anfrage.

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Hauptverantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Str. 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Andrea Wagner
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 962 87 18
Fax: +49 731 962 87 97
aw@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Über Lensspirit:

1996 von Swetlana Reiche gegründet, gehört Lensspirit heute zu den größten Kontaktlinsen-Versendern in Deutschland und beliefert sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.