

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 30. Dezember 2009

Über 19.000 Brillen für Uganda

Hilfsprojekt „Die rote Brille“ übertrifft Erwartungen nach nur sieben Monaten

Den Brillen, die nach dem ersten Spendenaufruf im Mai 2009 beim Leipziger Kontaktlinsenversand Lensspirit eingegangen sind, sollten noch viele folgen. Das Ziel war: rund 10.000 Brillen bis zum Jahresende. Wie viele es nun tatsächlich sind, hat auch die Projektleitung überrascht. „Über 19.000 Brillen haben uns bisher aus Deutschland und Österreich erreicht. Herzlichen Dank an alle Spender – und an unseren Partner DHL Paket. Er hilft uns nicht nur beim Versand der Brillen, sondern hat auch selbst in den Filialen und unter den Mitarbeitern zum Spenden aufgerufen“, freut sich Svetlana Reiche, Lensspirit-Geschäftsführerin und Initiatorin des Hilfsprojektes, über diesen Erfolg. Seit Juli 2009 unterstützt DHL Paket Deutschland, der nationale Paketdienstleister im Konzern Deutsche Post DHL, die Hilfsorganisation. Die rote Brille sammelt nicht mehr benötigte Brillen, Gestelle, einzelne Gläser und Sonnenbrillen für Sehbehinderte im ostafrikanischen Uganda. Diese Spenden werden dort weiterverarbeitet – von jungen Ugandern, die über die Initiative bazungu e.V. im optischen Handwerk ausgebildet werden. So entstehen neben der besseren medizinischen Versorgung auch Arbeitsplätze.

Schon im Juli 2009, nur zwei Monate nach Projektbeginn, meldete „Die rote Brille“ 1.500 gespendete Sehhilfen. Kurz darauf, im August 2009, überreichten Mitarbeiter von DHL Paket persönlich fast 3.000 Brillen, die in den Filialen und unter den Angestellten gesammelt wurden. Zusammen mit den Spenden, die Tag für Tag in Leipzig ankommen, sind es nun über 19.000 Brillen. Doch damit soll noch nicht Schluss sein. Das Team des Hilfsprojektes sammelt weiter, damit bis Mitte 2010 so viele Brillen wie möglich mit der Partnerorganisation bazungu e.V. nach Uganda verschickt werden können.

Wer das Projekt unterstützen möchte, muss lediglich das Gestell, die Gläser oder die komplette Brille oder Sonnenbrille in einen gepolsterten Umschlag stecken und per Post an Lensspirit schicken. Die eingesendeten Spenden werden in Leipzig

gesammelt und für den weiten Weg nach Uganda sicher verpackt. Für den Transport nach Leipzig übernimmt DHL Paket für 300 Sendungen die Kosten. Hierfür findet sich auf der Webseite des Projektes (www.die-rote-brille.de) ein Link zu einem Versandaufkleber, der ausgedruckt werden kann. „Von diesem Angebot haben bisher nur 50 Spender Gebrauch gemacht, aber dabei fast 1.200 Brillen gespendet“, erzählt Reiche. „Das zeigt uns, dass ganze Freundeskreise und Familien für eine gute Sache mobilisiert wurden und hoffentlich weiterhin werden“, so Reiche weiter.

Wer mehr über das Hilfsprojekt und die Partner vor Ort erfahren möchte, erhält auf der Webseite des Projektes umfangreiche Informationen zu Fakten und Hintergründen.

Über Lensspirit:

1996 von Swetlana Reiche gegründet, gehört Lensspirit heute zu den größten Kontaktlinsen-Versendern in Deutschland und beliefert sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Über „Die rote Brille“

„Die rote Brille“ sammelt Brillen, Brillengläser und -Gestelle sowie Sonnenbrillen bei Lensspirit und sendet diese nach Uganda. Gemeinsam mit bazungu e.V. soll die Eigeninitiative der Bevölkerung gefördert und Arbeitsplätze in der optischen Industrie geschaffen werden. bazungu e.V. ist schon seit Jahren in Uganda tätig und kümmert sich um die fachmännische Anpassung vor Ort.

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH – Die rote Brille
Kathrin Prinzing
Eutritzscher Str. 24 – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 900 37 21
Fax: +49 341 46 200 21
info@die-rote-brille.de
www.die-rote-brille.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Desiree Müller
Magirustraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 962 87 32
Fax: +49 731 962 87 97
dmt@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de