

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 15. September 2009

Lensspirit: Erfolgreiches Teamevent trotz Regenwetter

Leipziger Kontaktlinsen-Spezialist präsentiert sich beim Stadtlauf als sportlicher Sponsor

Beim zehnten Leipziger Stadtlauf am 13. September 2009 meinte es das Wetter nicht gut mit den Läufern. Dennoch gab es in diesem Jahr die Rekordbeteiligung von insgesamt 3.818 Teilnehmern. Dazu zählten auch die 44 Teams, die in der neuen Kategorie „Firmenlauf/Team-Wertung“ über die Zehn-Kilometer-Distanz gegen die Zeit ankämpften. Der Leipziger Kontaktlinsen-Versand Lensspirit GmbH fungierte als einer der Sponsoren und war mit insgesamt 38 Teilnehmern auf und an der Strecke. Mit dabei waren nicht nur die Geschäftsleitung und alle Mitarbeiter, sondern auch Kunden und Geschäftspartner. Mit einer Gesamtzeit von 4:46:32 Stunden sicherte sich das Lensspirit-Team den 14. Platz in der Gesamtwertung. Dazu Unternehmensgründerin und Geschäftsführerin Swetlana Reiche: „Ich bin unglaublich stolz auf unsere heutige Leistung und den besonderen Teamgeist, der wieder einmal zum Erfolg geführt hat“.

Ob Geschäftsführerin, studentische Hilfskraft, Web-Entwickler oder das „Lensspirit-Gesicht“ Xenia Giljarevskaja – alle Beteiligten gaben nach monatelanger gemeinsamer Vorbereitung ihr Bestes beim Stadtlauf. „Gemeinsam ist man stärker! Das gilt nicht nur im sportlichen Wettkampf sondern gerade innerhalb eines Unternehmens“, betont Swetlana Reiche. „Wir haben wieder einmal gezeigt, was wir alles auf die Beine stellen können“. Und das ist einiges: 1996 quasi am Küchentisch gegründet, wächst das Unternehmen Lensspirit seit Jahren kontinuierlich. Deshalb steht auch in Kürze ein Umzug in größere Räumlichkeiten an. „Auch wenn wir als Online-Versand quasi mit der ganzen Welt vernetzt sind, sehen wir uns als Leipziger Unternehmen. Deshalb nehmen wir gerne an solchen Veranstaltungen wie dem Stadtlauf teil, nicht zuletzt, um zu zeigen, dass wir kein anonymes Internet-Unternehmen sind“, erklärt Reiche.

Das beste Lensspirit-Ergebnis in der Zehn-Kilometer-Einzelwertung erlangte Team-Mitglied Christoph Fünfstück. Er erreichte mit einer Endzeit von 38:46 Minuten als 37. das Ziel. Bei den Frauen konnten das „Lensspirit-Gesicht“ Xenia Giljarevskaja und Geschäftsführerin Swetlana Reiche mit einer Laufzeit von unter einer Stunde überzeugen. Gemeinsam lies das Team den sportlichen Tag mit einem Buffet ausklingen, das sowohl Läufer als auch Motivatoren für ihren Einsatz belohnte.

**Über Lensspirit:**

1996 von Swetlana Reiche gegründet, gehört Lensspirit heute zu den größten Kontaktlinsen-Versendern in Deutschland und beliefert sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Katja Großer
Hohmannstraße 7a – D-04129 Leipzig
Tel.: +49 341 900 37 0
Fax: +49 341 46 200 21
stadtlauf@lensspirit.de
www.blog.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Desiree Müller
Magirustraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 962 87 32
Fax: +49 731 962 87 97
dmt@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de