

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 08. September 2009

Erfolgreich im Team: Lensspirit beim Leipziger Stadtlauf

Geschäftsführerin Swetlana Reiche bringt Kunden und Mitarbeiter zusammen

Der Leipziger Stadtlauf feiert am 13. September 2009 sein zehnjähriges Jubiläum. Mit dabei: Die Mitarbeiter des Leipziger Kontaktlinsen-Versands Lensspirit. Gemeinsam stellt sich das Team der Fünf-beziehungsweise der Zehn-Kilometer-Strecke. „Der Stadtlauf ist für uns nicht nur eine sportliche Herausforderung. Vielmehr nehmen wir gezielt solche Veranstaltungen als Anlass, um unseren Teamgeist weiter zu fördern und zu festigen“, erklärt Geschäftsführerin Swetlana Reiche. „Zudem präsentieren wir uns als transparentes, lebendiges Unternehmen zum Anfassen, offen für Geschäftspartner und Kunden“. Organisator des Laufes ist die Münchner Sport Scheck GmbH. Neben Sponsoren wie dem Automobilhersteller BMW, dem Sportartikelhersteller Adidas und der Krankenkasse DAK unterstützt auch Lensspirit das Leipziger Sportevent.

Für den Leipziger Kontaktlinsen-Versand ist der Teamgedanke Kern der Unternehmensphilosophie. So stellen sich die Mitarbeiter auch in ihrer Freizeit gemeinsam neuen Herausforderungen. Im letzten Jahr wagte man sich miteinander in die schwindelerregenden Höhen des Leipziger Hochseilgartens. Für den Stadtlauf in diesem Jahr trainiert das Team bereits seit Monaten. Die Erfahrungen und Erfolge beschreiben die Läufer regelmäßig in einem Blog auf der Lensspirit-Homepage. „Unser Team ist das Herz und die Basis unseres Unternehmens“, so Reiche. „Der Umgang miteinander ist professionell und freundschaftlich. Wir fördern und festigen dies durch gemeinsame Aktivitäten wie den Stadtlauf in Leipzig. Zudem schaffen wir eine Verbindung von Arbeit und Vergnügen“. Auch Kunden und Geschäftspartner wurden von Lensspirit eingeladen, sich am Stadtlauf zu beteiligen. Eine Belohnung wartet an der Ziellinie in jedem Fall: Denn alle Läufer, die mit Lensspirit an den Start gehen, werden im Anschluss mit einem Grillbüffet und Getränken gestärkt.

Der SportScheck-Lauf hat in Leipzig bereits Tradition. In diesem Jahr findet er zum zehnten Mal statt. Mehr als 3.000 Läufer aus ganz Mitteldeutschland werden erwartet. Zur Auswahl stehen die Strecken über fünf sowie zehn Kilometer. Für Kinder bietet der Veranstalter Neuseensport e.V. einen Bambini Lauf über 400 Meter sowie einen Kinderlauf über eine Distanz von 1300 Metern. Die Gewinner erhalten Warengutscheine und als Hauptpreis ein Wochenende inklusive Hotelübernachtung in München oder Hamburg. Gestiftet werden diese Preise von Sponsoren aus der Privatwirtschaft, die den Stadtlauf Leipzig finanziell unterstützen. Interessierte Kunden können sich noch bis zum 11. September 2009 unter www.blog.lensspirit.de anmelden und gemeinsam mit dem Team an den Start gehen.

Über Lensspirit:

1996 von Swetlana Reiche gegründet, gehört Lensspirit heute zu den größten Kontaktlinsen-Versendern in Deutschland und beliefert sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen:

Katja Großer
Hohmannstraße 7a – D-04129 Leipzig
Tel.: +49 341 900 37 0
Fax: +49 341 46 200 21
stadtlauf@lensspirit.de
www.blog.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Desiree Müller
Magirustraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 962 87 32
Fax: +49 731 962 87 97
dmt@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de