

## PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 14. Juli 2009

### **Beneflizz – Für Kinder in die Pedale treten**

Lensspirit-Geschäftsführerin Swetlana Reiche „strampelt“ für den guten Zweck

**Amateursportler radeln gemeinsam mit Prominenten und Top-Athleten für einen guten Zweck. Diese Idee steht hinter dem von Extremsportler Hubert Schwarz organisierten Charity-Radmarathon „Beneflizz“. Dieser fand am 11. Juli 2009 bereits zum dritten Mal im fränkischen Roth statt. Die Teilnehmer mussten 90 Kilometer auf der Triathlon-Radstrecke bewältigen und spendeten dafür ein „Sattelgeld“ von mindestens 150 Euro. Die Einnahmen von insgesamt 30.000 Euro kommen dem RTL-Spendenmarathon zu Gute. Mit von der Partie: Swetlana Reiche, Geschäftsführerin des Leipziger Kontaktlinsen-Versandes Lensspirit. „90 Kilometer sind schon eine sportliche Herausforderung, aber das Zusammenspiel von Sport und der Unterstützung von Kinderhilfsprojekten hat mir am besten gefallen“, so Reiche. Für die sportbegeisterte Unternehmerin war Beneflizz ein Anlass, auch in der Freizeit karitativ tätig zu sein. Auf geschäftlicher Ebene engagiert sie sich in dem von ihr gegründeten Hilfsprojekt „Die rote Brille“.**

Die Verbindung von geschäftlichem Erfolg und sozialem Engagement ist Kern der Unternehmensphilosophie von Lensspirit. Denn: „Kompetenz und Menschlichkeit schaffen Vertrauen“, erläutert Geschäftsführerin Swetlana Reiche das Firmenmotto. Die Unternehmerin nimmt ihr soziales Engagement ernst. Sie stellt ihren Einsatz für soziale Projekte nicht nur bei Beneflizz unter Beweis. So startete sie vor wenigen Wochen ihr eigenes Hilfsprojekt „Die rote Brille“. Nicht mehr benötigte Brillen, Gestelle aber auch einzelne Brillengläser und Sonnenbrillen werden von Lensspirit gesammelt und nach Uganda gebracht. In Kooperation mit einem Partner vor Ort werden diese dann von einheimischen Handwerkern neu eingeschliffen und angepasst. „Nur mit Hilfe zur Selbsthilfe kann wirklich nachhaltig etwas verbessert werden“, erklärt Reiche. „Dieser Grundsatz steht nicht nur hinter unserer Hilfe in Uganda, sondern ist auch die Maxime der Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“, so Reiche weiter. Aus diesem Grund war es für die Leipzigerin selbstverständlich, bei Beneflizz kräftig in die Pedale zu treten.

Der Extrem-Sportler und Initiator von Beneflizz Hubert Schwarz konnte erneut einige Prominente für den Charity-Radmarathon gewinnen. Neben dem Ausnahme-Athlet Joey Kelly, der Schauspielerin Michaela Schaffrath sowie dem „Promi-Boxer“ Pierre Geisensetter nahm auch der „Unter Uns“-Darsteller Kai Noll am Radmarathon teil. Moderiert wurde die Veranstaltung von Wolfram Kons, der beim Fernsehsender RTL die Charity-Aktion „RTL-Spendenmarathon“ leitet.



Organisator Hubert Schwarz und RTL-Moderator Wolfram Kons bei der Begrüßung der Teilnehmer



Lensspirit-Geschäftsführerin Swetlana Reiche motiviert am Start

### Über „Die rote Brille“

„Die rote Brille“ sammelt Brillen, Brillengläser und -Gestelle sowie Sonnenbrillen bei Lensspirit und sendet diese nach Uganda. Gemeinsam mit bazunga e.V. soll die Eigeninitiative der Bevölkerung gefördert und Arbeitsplätze in der optischen Industrie geschaffen werden. bazunga e.V. ist schon seit Jahren in Uganda tätig und kümmert sich um die fachmännische Anpassung vor Ort.

### Über Lensspirit:

1996 von Swetlana Reiche gegründet, gehört Lensspirit heute zu den größten Kontaktlinsen-Versendern in Deutschland und beliefert sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Academy geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

### Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH – Die rote Brille  
 Kathrin Prinzing  
 Hohmannstraße 7a – D-04129 Leipzig  
 Tel.: +49 341 900 37 21  
 Fax: +49 341 46 200 21  
 info@die-rote-brille.de  
 www.die-rote-brille.de

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH  
 Desiree Müller  
 Magirustraße 33 – D-89077 Ulm  
 Tel.: +49 731 962 87 32  
 Fax: +49 731 962 87 97  
 dmt@press-n-relations.de  
 www.press-n-relations.de